



TÜRKİYE

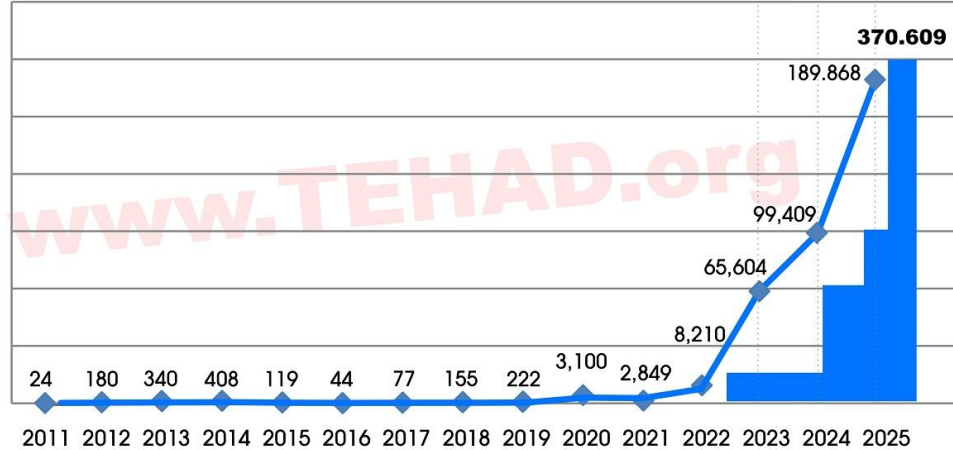
Elektrikli Otomobil Satış Rakamları

26.02.2026

2011 - 2025

2026 / 2

~430.000 adet



Berkan_Bayram



Berkan.ElectricCars



BerkanBayram

◆ PHEV, HEV dahil değildir.

Kaynak: TEHAD, TÜİK

BEV

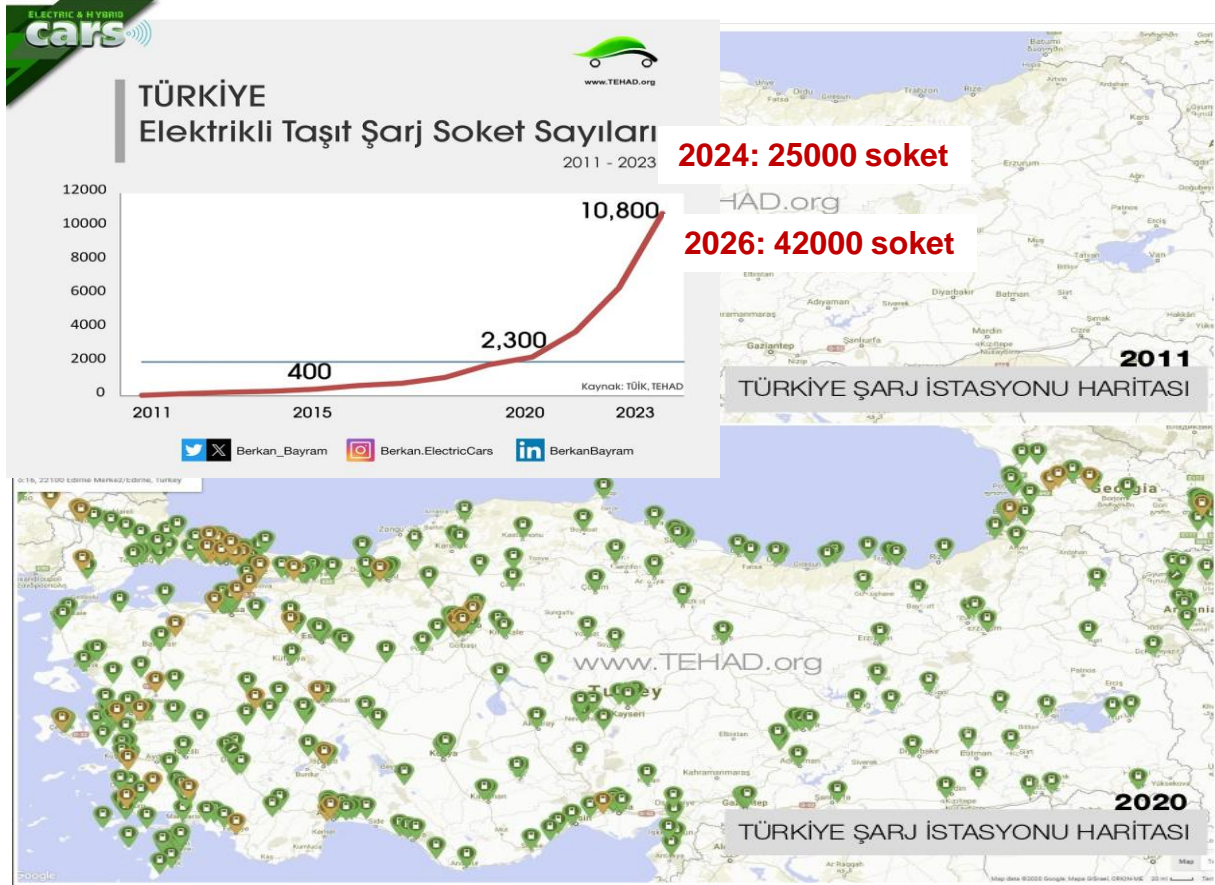
Elektrik



DİZEL - BENZİN - ELEKTRİK ?

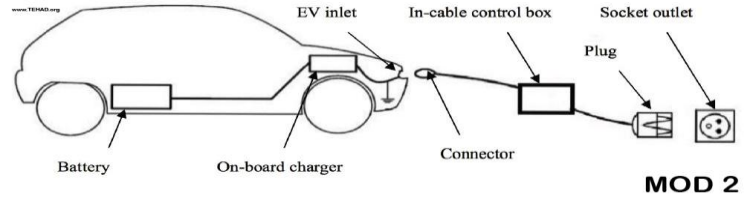
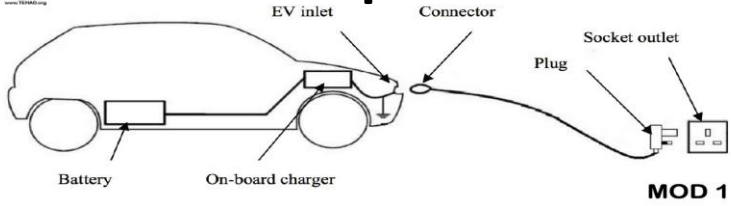
Motor teknolojisinde Elektriklinin rekabet alanı

	DİZEL	BENZİN	ELEKTRİK
ÖMÜR	~ 300bin km	~ 450bin km	+~ 1Milyon km
BAKIM	~ 50bin km'de başlar	~ 50bin km'de başlar	+~ 1Milyon km
SES	Rahatsız edici	Dizel motordan daha az	Sessiz
VİBRASYON	Rahatsız edici	Dizel motordan daha az	Sarsıntısız
TÜKETİM	Düşük	Orta düşük	Çok düşük
MALİYET	Yüksek	Orta yüksek	Çok düşük
ÇEVRE	NOx,CO,HC,SO2,Pb,C ve bilimum zehirli gazlar...		Sıfır zehirli atık
	...		ELEKTRİK MOTORU CANDIR.

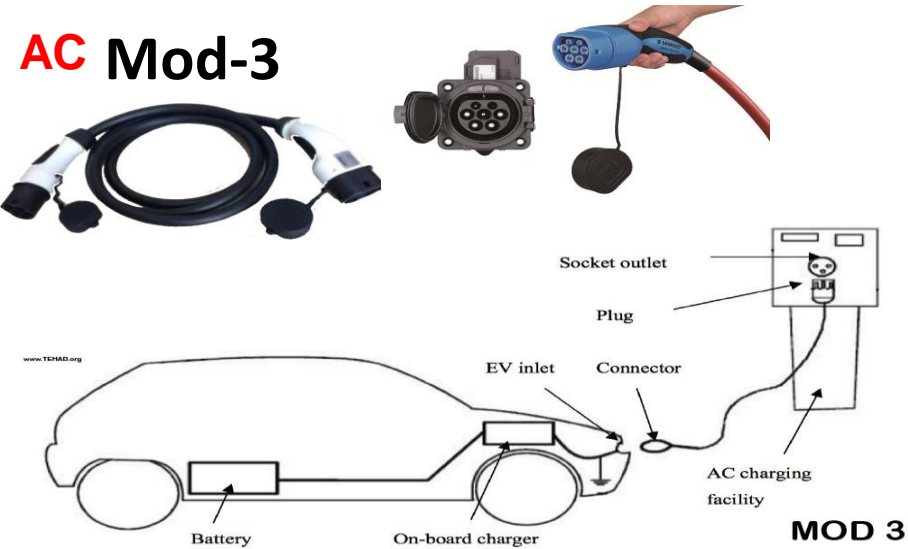


- Tanım ve Terminoloji,
- Kanun,
- Lisans,
- Teşvik

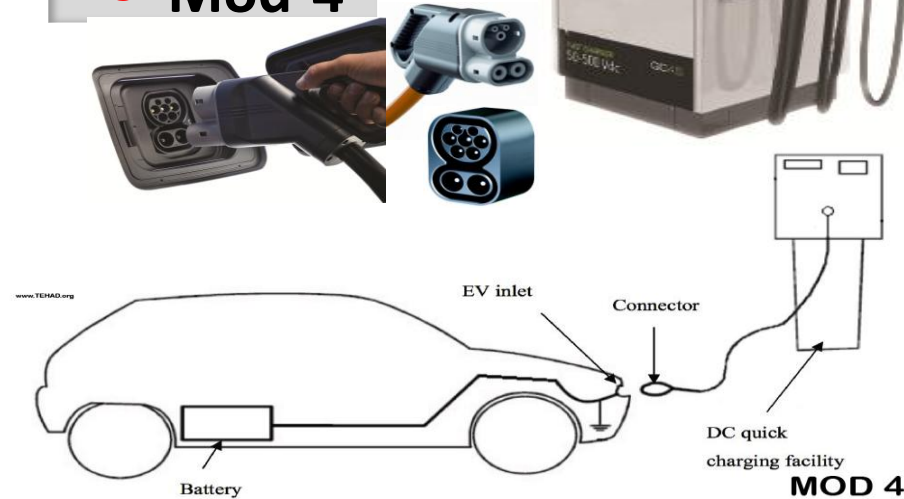
AC Mod-2 Tip-2



AC Mod-3



DC Mod-4



1

MESKEN GES İLE ELEKTRİKLİ OTOMOBİL ŞARJI

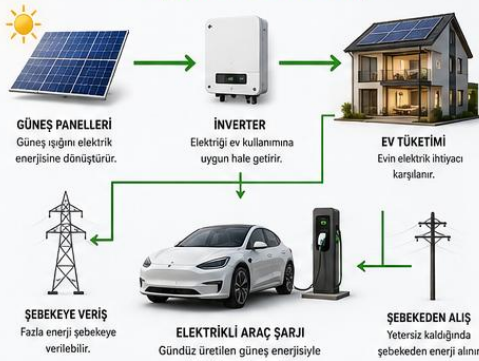
GÜNEŞTEN ÜRETİLEN ENERJİ İLE ULAŞIM



2

SİSTEMİN ÇALIŞMA MANTIĞI

GÜNEŞTEN ARACA ENERJİ AKIŞI



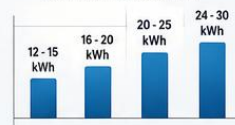
3

MALİYET VE İHTİYAÇ ANALİZİ

DOĞRU SİSTEM BOYUTLANDIRMASI



ORTALAMA GÜNLÜK ÜRETİM (kWh)



* Değerler Türkiye ortalaması olup bölgesel ve mevsimsel olarak değişebilir.

4

KURULUM SÜRECİ VE İPUÇLARI

GES KURULUMUNDA DİKKAT EDİLECEK NOKTALAR



5

ELEKTRİKLİ OTOMOBİL İLE GÜNLÜK 100 KM KULLANIM

KURULUM VE TÜKETİM DETAYLARI



6

FİNANSAL AVANTAJLAR VE MALİYET KARŞILAŞTIRMASI

ELEKTRİKLİ ARAÇ + MESKEN GES EKONOMİSİ



ÖRNEK KARŞILAŞTIRMA (36.500 km/yıl)

ARAÇ TİPİ	YILLIK ENERJİ/YAKIT İHTİYAÇI	YAKLAŞIK MALİYET
BENZİNLİ ARAÇ	~2.500 litre benzin	YÜKSEK
ELEKTRİKLİ ARAÇ (ŞEBEKE)	~5.840 kWh	DÜŞÜK
ELEKTRİKLİ ARAÇ (GES DESTEKLİ)	~5.840 kWh	ÇOK DÜŞÜK



SONUÇ: Mesken GES ve elektrikli otomobil kombinasyonu, hem enerji bağımsızlığı hem de toplam sahip olma maliyeti açısından güçlü bir avantaj sunmaktadır.



ELECTRIC & HYBRID
Cars

TEŞEKKÜRLER

TEHAD
ELEKTRİKLI ve HİBRİD ARAÇLAR DERNEĞİ
ELECTRIC & HYBRID VEHICLES ASSOCIATION

www.TEHAD.org